Fórum COMARP ANGOLA

COMARP FÓRUM ANGOLA 2026

Comunicação, Marketing e Relações Públicas

21 de Novembro de 2026

Hotel Continental Horizonte
Luanda – Angola

Pacote de Participação e Patrocínio

COMARP FÓRUM ANGOLA 2026

O COMARP

O COMARP é uma plataforma dedicada à Comunicação, Marketing e Relações Públicas, que reúne profissionais, empresas, instituições, estudantes, especialistas e líderes para partilhar conhecimento, debater tendências, criar conexões e reconhecer a excelência no sector.

Nascido em Moçambique, em 2023, o COMARP expandiu-se internacionalmente para Cabo Verde e chega a Angola em 2026, reforçando a ligação entre profissionais, marcas e mercados dos países de língua portuguesa.

A edição de Angola realiza-se presencialmente no dia 21 de Novembro de 2026, no Hotel Continental Horizonte, em Luanda, com painéis de debate, networking, exposição de marcas e os Angola COMARP Awards.

OBJECTIVO GERAL

Criar uma plataforma de referência em Angola para o diálogo, a aprendizagem, o networking e o reconhecimento da excelência nas áreas de Comunicação, Marketing e Relações Públicas, aproximando profissionais, empresas, instituições, estudantes e líderes do sector.

OBJECTIVOS ESPECÍFICOS

- Promover debates sobre tendências, desafios e oportunidades que estão a transformar a Comunicação, o Marketing e as Relações Públicas;
- Partilhar experiências, conhecimento e boas práticas entre profissionais, especialistas, empresas e instituições;
- Aproximar marcas, profissionais, estudantes e líderes, criando oportunidades de networking, colaboração e negócio;
- Dar visibilidade a marcas, produtos, serviços, soluções e iniciativas relevantes para o sector;
- Valorizar o talento, a criatividade, a inovação e o impacto através dos Angola COMARP Awards;
- Fortalecer a conexão entre profissionais e mercados dos países de língua portuguesa.

SEJA PATROCINADOR

O COMARP Angola é um ponto de encontro entre profissionais, marcas, empresas, instituições, estudantes e líderes das áreas de Comunicação, Marketing e Relações Públicas.

Como patrocinador, a sua organização terá:

- Visibilidade qualificada antes, durante e após o evento, em plataformas online e offline;
- Conteúdo patrocinado, incluindo vídeos, entrevistas e publicações associados à participação da marca;
- Interacção e contacto directo com profissionais, líderes, especialistas, empresas e individualidades do sector;
- Oportunidade de realizar workshops, apresentações ou momentos de marca para o público do evento;
- Presença em materiais promocionais, media, website e plataformas digitais do COMARP;
- Oportunidade de gerar novas conexões, parcerias e oportunidades de negócio;
- Participação em momentos de networking e experiências exclusivas do COMARP;
- Oportunidade de demonstrar produtos, serviços e soluções ao público do evento;
- Espaço para exposição, activação e visibilidade da marca no local do evento.

PERFIL DO EVENTO

- Data: 21 de Novembro de 2026
- Local: Hotel Continental Horizonte
- Cidade: Luanda, Angola
- Âmbito: Internacional
- Frequência: Anual
- Áreas: Comunicação, Marketing e Relações Públicas
- Público: profissionais, empresas, instituições, empreendedores, estudantes e líderes do sector
- Entrada: Por inscrição, de acordo com a modalidade de participação escolhida
- Formato: Presencial

QUEM EXPÕE

- Empresas e marcas de diferentes sectores de actividade;
- Agências de Comunicação, Marketing, Publicidade e Relações Públicas;
- Empresas de media, produção audiovisual e indústrias criativas;
- Instituições públicas e privadas;
- Instituições financeiras e seguradoras;
- Organizações internacionais e organizações da sociedade civil;
- Universidades, institutos e escolas de Comunicação e Marketing;
- Empresas de tecnologia, telecomunicações e soluções digitais;
- Órgãos de comunicação social e plataformas de conteúdos;
- Startups, empreendedores e empresas de serviços profissionais;
- Marcas interessadas em posicionamento, reputação, inovação e crescimento;
- Empresas que pretendam apresentar produtos, serviços e soluções ao público do COMARP.

EXPERIÊNCIAS DO COMARP

PAINÉIS DE DEBATE

Conversas sobre Economia da Atenção, Reputação e Influência, IA, Tecnologia e Criatividade, Marcas, Negócios e Crescimento.

NETWORKING

Momentos de contacto e aproximação entre profissionais, empresas, especialistas, estudantes e individualidades do sector.

NETWORK EXPERIENCE

Experiência exclusiva de networking, incluindo passeio de iate na Baía de Luanda para participantes da modalidade Network Experience.

EXPOSIÇÃO E ACTIVAÇÃO DE MARCAS

Espaço para empresas apresentarem as suas marcas, produtos, serviços e soluções aos participantes do evento.

ANGOLA COMARP AWARDS

Momento de reconhecimento de profissionais, empresas, marcas, campanhas e iniciativas de destaque na Comunicação, Marketing e Relações Públicas.

MODALIDADES DE PARTICIPAÇÃO

MODALIDADE	INCLUI	VALOR (KZ)
Participação Normal	Acesso a todas as sessões do evento; coffee break; certificado digital de participação.	50.000
Network Experience	Todos os benefícios da Participação Normal; passeio de iate na Baía de Luanda.	80.000
Participação	Todos os benefícios da Participação Normal e Network Experience; certificado de participação da empresa; branding da empresa no local do evento.	100.000

CATEGORIAS DE PATROCÍNIO

PLATINA – 2.000.000 Kz

- Disponibilização de uma área de 27m², com mesa, 6 cadeiras, corrente eléctrica e acesso à internet, para colocação de stand personalizado;
- Presença de destaque da marca na sala principal do evento, com elementos da sua identidade visual;
- Logotipo principal nos painéis, materiais promocionais e website oficial do COMARP Angola;
- Colocação de material de branding da marca em áreas definidas do recinto do evento;
- Oportunidade de realizar activações, demonstrações, jogos e acções promocionais junto do público;
- Distribuição de brindes e materiais promocionais da marca;
- Possibilidade de integração visual da marca em elementos de staff e protocolo, mediante coordenação com a organização;
- 10 credenciais de acesso ao evento;
- Conteúdo patrocinado e entrevistas divulgadas antes, durante e/ou após o evento;
- Inserção de spot publicitário de 30 segundos durante os intervalos do evento;
- Direito de intervenção na sessão de abertura e possibilidade de apresentação de produtos, serviços ou projectos;
- Realização de workshop ou apresentação de marca por até 10 minutos;
- Acesso ao relatório pós-evento e informação institucional disponibilizada pela organização, nos termos aplicáveis;
- Garantia de exclusividade na área de actuação do patrocinador, mediante acordo com a organização.

OURO – 1.500.000 Kz

- Disponibilização de uma área de 18m^2, com mesa, 4 cadeiras, corrente eléctrica e acesso à internet, para colocação de stand personalizado;
- Espaço para apresentação institucional ou merchandising oral de até 1 minuto durante o evento;
- 8 credenciais de acesso ao evento;
- Realização de workshop ou apresentação de marca por até 10 minutos;
- Participação e menção em momentos de networking e reconhecimento do COMARP;
- Colocação de material de branding da marca em áreas definidas do recinto do evento;
- Oportunidade de realizar activações, demonstrações, jogos e acções promocionais junto do público;
- Acesso ao relatório pós-evento e informação institucional disponibilizada pela organização, nos termos aplicáveis;
- Inserção de spot publicitário de 15 segundos durante os intervalos do evento;
- Logotipo exibido nos conteúdos audiovisuais e digitais definidos para a categoria;
- Direito a presença e exposição nas acções de comunicação e imprensa do evento;
- Publicação de até 4 conteúdos promocionais nas redes sociais do COMARP Angola.

PRATA – 1.000.000 Kz

- Disponibilização de uma área de 18m^2, com mesa, 4 cadeiras, corrente eléctrica e acesso à internet, para colocação de stand personalizado;
- Espaço para apresentação institucional ou merchandising oral de até 1 minuto durante o evento;
- 8 credenciais de acesso ao evento;
- Realização de workshop ou apresentação de marca por até 10 minutos;
- Colocação de material de branding da marca em áreas definidas do recinto do evento;
- Oportunidade de realizar activações, demonstrações, jogos e acções promocionais junto do público;
- Inserção de spot publicitário de 15 segundos durante os intervalos do evento;
- Direito a presença e exposição nas acções de comunicação e imprensa do evento;

- Publicação de até 2 conteúdos promocionais nas redes sociais do COMARP Angola;
- Logotipo exibido nos conteúdos audiovisuais e digitais definidos para a categoria;
- Participação e menção em momentos de networking e reconhecimento do COMARP.

BRONZE – 500.000 Kz

- Disponibilização de uma área de 9m^2, com mesa, 2 cadeiras, corrente eléctrica e acesso à internet, para colocação de stand personalizado;
- Realização de workshop ou apresentação de marca por até 10 minutos;
- Colocação de material de branding da marca em áreas definidas do recinto do evento;
- 8 credenciais de acesso ao evento;
- Participação e menção em momentos de networking e reconhecimento do COMARP.

OUTRAS CONTRAPARTIDAS

- Inserção de banner e presença do patrocinador no website do COMARP Angola;
- Vídeo-resumo do evento com destaque para a participação e presença do patrocinador;
- Acesso às fotografias profissionais da participação do patrocinador durante o evento;
- Certificados e elementos de reconhecimento associados ao evento, de acordo com a categoria de parceria;
- Oportunidades de networking e aproximação a profissionais, empresas e individualidades do sector;
- Relatório pós-evento com métricas de visibilidade, alcance e desempenho das acções contratadas.

RELATÓRIOS DE DESEMPENHO

Cada patrocinador receberá um relatório de desempenho, de acordo com as contrapartidas da sua categoria, contendo:

- Impressões e exposição de materiais físicos e digitais;
- Visualizações de conteúdos audiovisuais patrocinados;
- Cliques e interacções em peças digitais e website, quando aplicável;
- Participação em workshops, apresentações ou activações de marca;
- Engajamento nas redes sociais: comentários, mensagens, reacções e partilhas;
- Feedback qualitativo e registo da presença da marca no evento.

CONTACTOS E INSCRIÇÕES

COMARP Forum Angola 2026

21 de Novembro de 2026

Hotel Continental Horizonte | Luanda, Angola

Email: angola@comarpforum.com

Web: angola.comarpforum.com

Tel.: +244 945 138 413

Contacto: Acsa Sebastião

Comunicação. Marketing. Relações Públicas.

Conexões que movem mercados.